

目 录

第一分：报告前言	1
1 报告编写说明	1
2 企业 层致辞	1
3 企业简介	2
第二分：报告正文	3
1 企业质 理念	3
2 企业质 管理	3
2.1 企业质 管理	4
2.2 质 管理体系	5
2.3 质 安全 管理	5
3 质 诚信管理	6
3.1 质 承诺	6
3.2 运作管理	6
4 质 管理基础	7
4.1 标准管理	7
4.2 计 管理	7
4.3 认证管理	7
4.4 检 检测管理	9
5 产品质 责任	9
5.1 产品质 水平	9
5.2 产品售后责任	10
5.3 企业社会责任	10
第三分：报告结语	15

第一部分：报告前言

1 报告编写说明

后

2 企业 层致辞

后

后 后 后

后

第二部分：报告正文

1 企业质 理念

后

后 后

后

后

后

2 企业质 管理

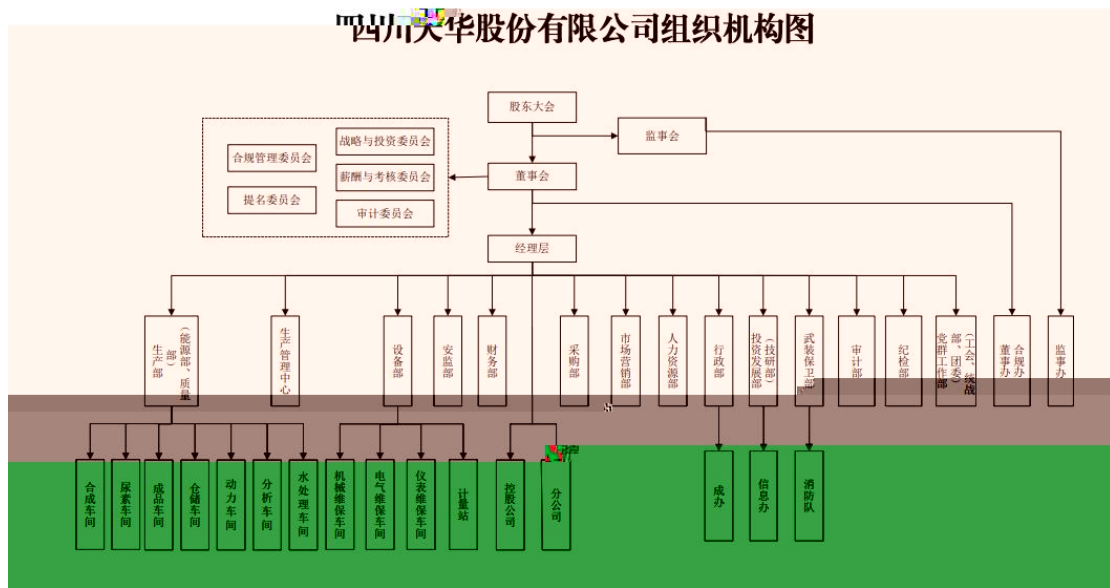
后

后

后 后

2.1 企业质 管理

2.1.1 组织架构



2.1.2 职责权

后

后 后

后

2.2 质 管理体系

后

2.3 质 安全 管理

后

后

3 质 诚信管理

后

3.1 质 承诺

后

后

后

后

3.2 运作管理

3.2.1 产品设计管理

后

后

3.2.2 购管理

后

后

后

3.3.3 生产过程管理

后

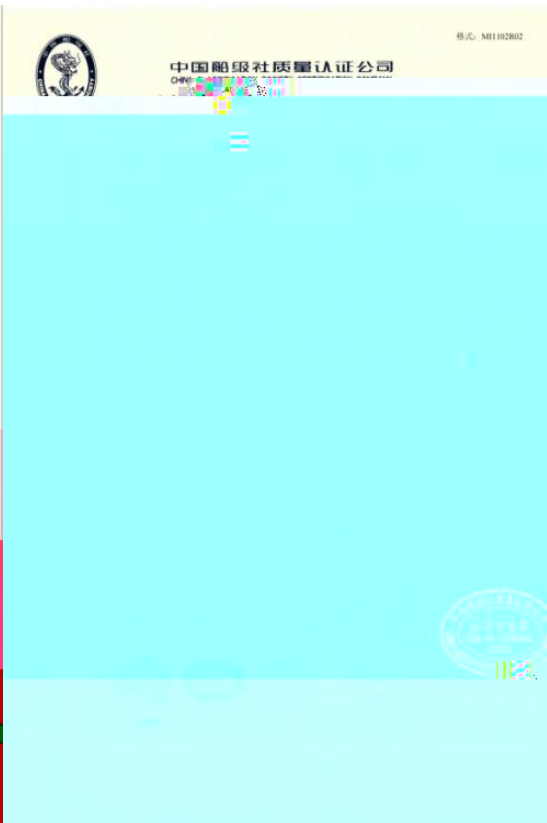
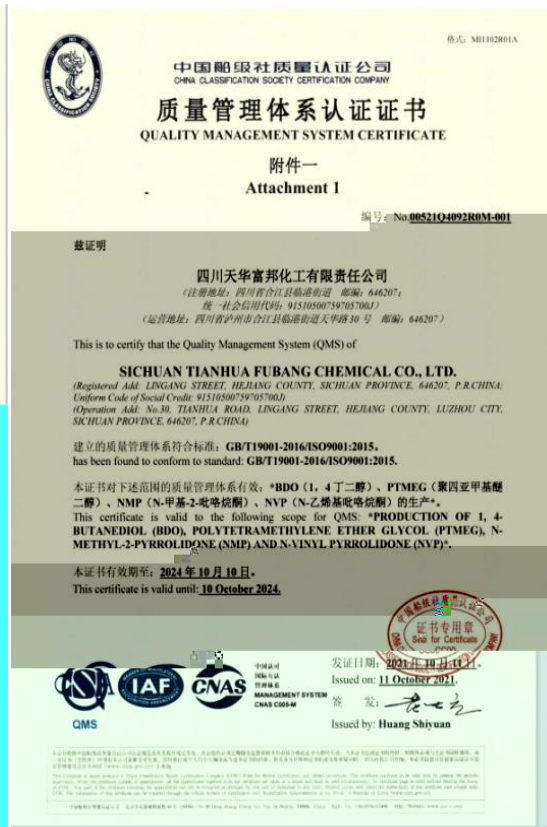
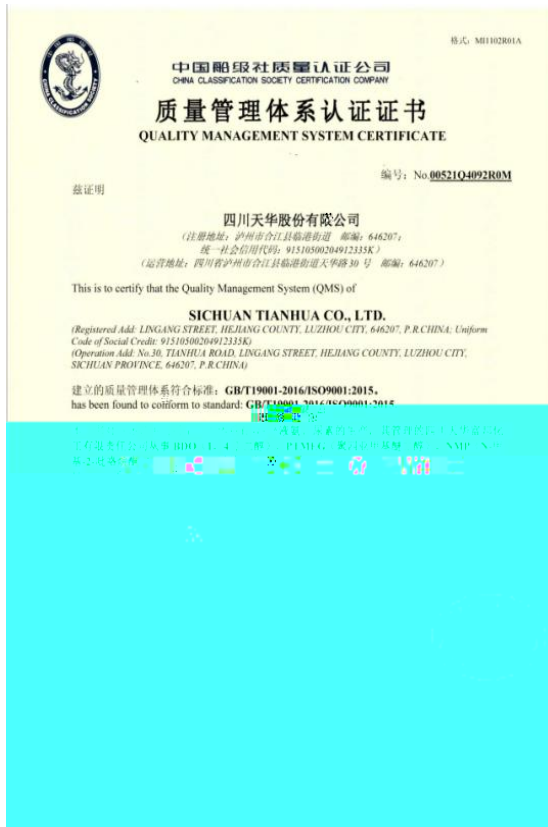
3.3.4 售服务管理

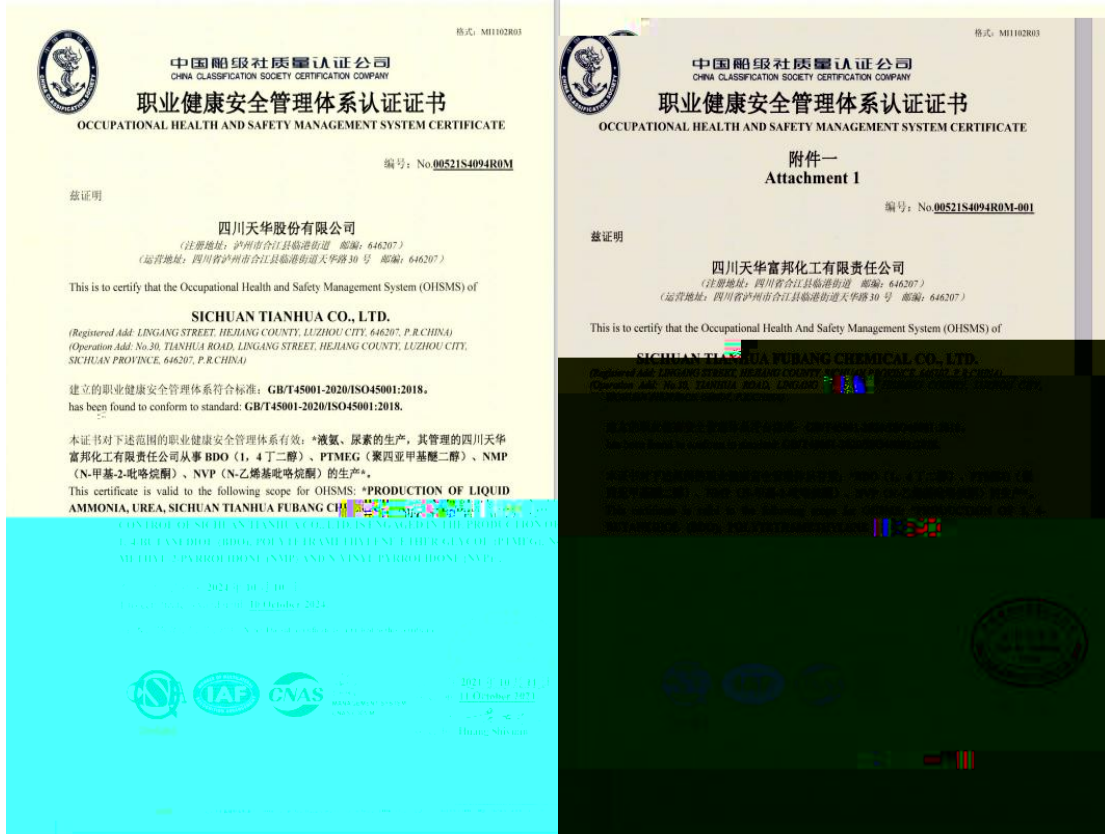
4 质 管理基础

后 后
后

4.1 标准管理

后 后 后 后 后





4.4 检 检测管理

后

后

后

后

后

后

5 产品质 责任

后

后

5.1 产品质 水平

后

5.2 产品售后责任

后
后

5.3 企业社会责任

5.3.1 公共责任

5.3.1.1 履行公共责任





5.3.1.2 负 社会影响

5.3.2 道德行为

5.3.2.1 建立道德规范

后



5.3.2.2 监测道德行为

5.3.3 公益支持

5.3.3.1 组织公益支持







第三分：报告结语

后

后